



NORSK  
BERGVERKSMUSEUM

# Strategiplan 2016 – 2020





## Innledning

Norsk Bergverksmuseums strategiplan for 2016 – 2020 staker ut kursen for museet de kommende årene. Planen bygger på nasjonale føringer som fremkommer i årlige tilsagnsbrev fra Kulturdepartementet, St.meld.nr 49 – Framtidas museum og de særlige utfordringer museet har.

Norsk Bergverksmuseum forvalter viktige deler av Kongsbergs historie og identitet, knyttet til Kongsberg Sølvverks historie, mynt- og medaljeproduksjon, skihistorie og nyere industrihistorie, samtidig som museet skal ivareta nasjonale oppgaver relatert til bergverkhistorie. Museet i sentrum og Sølvgruvene i Saggrenda er kjente besøksmål for skoleklasser, familier og turister og er en viktig merkevare for Kongsberg. Museet tror at denne posisjonen kan forsterkes ytterligere ved å etablere et godt samarbeid og være et supplement i arbeidet med Unescos verdensarv som vil skje i årene framover i nabofylket Telemark og kommunene Notodden og Tinn.

I perioden har museet ambisjon om å ha en aktiv samfunnsrolle, være en viktig møteplass i lokalsamfunnet, skape debatt og bidra til dialog.

I 2023 og 2024 er det viktige jubileer som skal markeres på Kongsberg. Da er det 400 år siden Kongsbergs Sølvverk og Kongsberg by ble etablert. Dette vil Norsk Bergverksmuseum også være med å markere, og museet håper at det innen den tid er et nytt og moderne museumsbygg på plass, som kan sikre de store verdier museet forvalter.

*Kongsberg januar 2016*

*Olav Soleng  
styreleder*

*Alfhild Skaardal  
direktør*



#### Museets hovedmål:

Norsk Bergverksmuseum skal være en nyskapende kulturarv-institusjon i god dialog med publikum og lokale, nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere.

#### Museets kjerneverdier er:

##### Kvalitet og kunnskap

Alle tjenester skal kjennetegnes av god kvalitet og profesjonalitet i alle ledd.

##### Lagånd, samarbeid og gjensidig respekt

Medarbeidere skal ha gjensidig faglig og personlig respekt for hverandre, bidra til tverrfaglig samarbeid og god lagånd.

##### Nyskapende og samfunnsengasjement

Gjennom utadrettet virksomhet skal museet framstå med attraksjonskraft, sette aktuelle tema på dagsorden og bidra til kritisk refleksjon.

##### Tilgjengelighet

Anlegg og samlinger skal være tilgjengelig for publikum, både i de fysiske anleggene og ved økt satsing på digitalisering og andre nettbaserte arenaer.



## Fokusområde 1: Forvaltning

### Overordnede mål:

Arbeide for god samlingsforvaltning og ha god framdrift i arbeidet med registrering og dokumentasjon. Sørge for god sikring og godt vedlikehold av bygg, anlegg og annet teknisk utstyr.

### Tiltak:

- Det skal utarbeides plan for samlingsforvaltning, herunder også avhending
- Det skal utarbeides prioritert vedlikeholdsplan for bygg og anlegg
- Museets sikkerhetsplan skal rulleres
- Registrering og digitalisering på nett av museets samlinger skal ha høy prioritet
- Det skal utarbeides en plan for Underbergstollen med tanke på gjenåpning senest 2021.
- Utrede muligheter for magasin /fellesmagasin enten i egen regi eller i samarbeid med andre museer
- Avklare økonomiske og praktiske muligheter for å få overført Sølvverkets boksamling fra Riksarkivet og NTNU uavhengig av framdrift i museets nybygg

## Fokusområde 2: Forskning og kunnskapsutvikling

### Overordnede mål:

Museet skal være i front innen forskning, dokumentasjon og kunnskapsutvikling innen museets ansvarsområder.

### Tiltak:

- Oppfølging av plan for forskning og dokumentasjon 2015 - 2019
- Museet skal søke eksterne midler til å realisere forskningsprosjekter
- Museet skal søke samarbeid med andre relevante forskningsmiljøer nasjonalt og internasjonalt
- Utarbeide et flerårig dokumentasjonsprosjekt for den skihistoriske samlingen i tråd med vedtak i styret

### Fokusområde 3: Formidling og publikumsrettede tiltak

#### Overordnede mål:

Museet skal være modig i sin formidling, våge å sette aktuelle problemstillinger på dagsorden og bidra til kritisk refleksjon. Museet skal oppleves som spennende og attraktivt.

Museet har et særlig ansvar for kunnskapsformidling, dialog med og opplevelser til barn og unge og arbeid for å nå nye grupper som i dag ikke benytter museet.

Arbeide for at museet er synlig på nettbaserte arenaer og sosiale medier, og gjennom faste og skiftende utstillinger, publikasjoner, undervisning o.l.

#### Tiltak:

- Det skal utarbeides en formidlingsplan
- Utvikle undervisningsopplegg for hele skoleløpet og forankre dette i læreplanverk, i opplæringsinstitusjonene og Den kulturelle skolesekken (DKS)
- Museet skal iverksette systematiske undersøkelser om våre kunders tilfredshet og skaffe kunnskap om hvem som er våre brukere og hvem som ikke benytter seg av museet.
- Videreutvikle og skape en profil på vareutvalg i museumsbutikkene
- Det skal utarbeides en grafisk profilhåndbok for museet
- Videreutvikle Saggrenda som et sentralt besøksmål
- Det skal utarbeides årlig en kommunikasjonsstrategi og markedsplan
- Forskning og dokumentasjon skal formidles og gjøres tilgjengelig for et bredt publikum
- Bidra til og synliggjøre museet som en relevant og interessant samarbeidspartner for den nasjonale og internasjonale satsingen som vil finne sted på Rjukan og Notodden i forbindelse med Unescos verdensarvstatus





Arkitekt: Statsbygg



## Fokusområde 4: Fornyning og samfunnsrollen

### Overordnede mål:

Museet skal ha en aktiv samfunnsrolle gjennom faglig utvikling, mangfold, profesjonalisering og nytenkning. Museet skal utvikles til en viktig møteplass og bli en viktigere del av lokalsamfunnet. Museet skal vekke nysgjerrighet, skape debatt og bidra til dialog.

### Tiltak:

- Det skal planlegges en total fornyelse av utstillingene og arealdisponeringen i Smeltehytta, herunder også areal til nye funksjoner som kan være med å styrke museet som møteplass
- Arbeide for å realisere fornyelse og oppgradering av den nyere delen av den industrihistoriske utstillingen, jfr. forprosjekt som er utarbeidet
- Videreutvikle og styrke arbeidet rettet mot det flerkulturelle miljøet på Kongsberg/Buskerud
- Museet skal initiere arrangement, aktiviteter og tiltak som setter museet på det nasjonale museumskartet

## Fokusområde 5: Museets nasjonale ansvar

### Overordnede mål:

Norsk Bergverksmuseum skal være et utstillingsvindu for en viktig del av norsk industrihistorie knyttet til norsk bergverksdrift og bergverkshistorie. Nytt tilbygg skal bidra til sikring av museets særdeles verdifulle samling av trådsølv og mynter, minnemynt og medaljer fra Norges Bank og Den Kongelige Mynt og bidra til økt oppmerksomhet og økt besøk.

Bergverksnettverket skal være en relevant og faglig møteplass for museet og for de deltagende aktørene.

### Tiltak:

- Arbeide for byggebevilgning på statsbudsjettet
- Innta en aktiv posisjon og videreutvikle det faglige museumsnettverket i samarbeid med nettverkets medlemmer
- Til 400-årsjubileet i 2023 skal det lages en praktbok/Coffee tablebook om det nasjonale kulturminnet Kongsberg Sølvverk

## Fokusområde 6: Organisering og arbeidsmiljø

### Overordnede mål:

Norsk Bergverksmuseum skal være en organisasjon preget av et raust og godt arbeidsmiljø, godt samspill, kreativitet og med mulighet for faglig utvikling og god kommunikasjon internt.

Norsk Bergverksmuseums ansatte skal følge ICOMs museumsetiske regelverk.

### Tiltak:

- Det skal utarbeides en kompetanseplan i perioden som støtter opp om prioriteringene i strategiplanen
- Kontorforholdene for ansatte skal bedres, herunder også fysiske rammer for arbeid med samlingene



## Fokusområde 7: Økonomi

### Overordnede mål:

Museet skal ha en sunn økonomi, med et sunt forhold mellom egeninntekter og eksterne tilskudd, og som setter museet i stand til å løse sine oppgaver og sikrer en god utvikling.

### Tiltak:

- Kontinuerlig fokus på den økonomiske driften, økte egeninntekter og eksterne prosjekttilskudd
- Arbeide for at museet får årlig driftstilskudd fra kommune og fylkeskommune
- Økt kunnskap om sponsoring med sikte på å skaffe museet sponsorstøtte





Telemark Trykk AS, Notodden

Besøksadresse: Hyttegata 3, NO-3616 Kongsberg  
Postadresse: Postboks 18, NO-3602 Kongsberg  
Telefon: +47 919 13 200  
bergverksmuseet@bvm.no – www.norsk-bergverksmuseum.no



NORSK  
BERGVERKSMUSEUM

