

## Formidlingsplan Randsfjordmuseet 2021- 2025

**Innledning:** Verden er i endring. Vår tid preges av store spenninger og spørsmål. Migrasjon og globalisering har ført til økt kulturell og sosial kompleksitet, ny kunnskap og nye perspektiver utfordrer etablerte sannheter og klimakriser har synliggjort verdens sårbarhet. Maktskjevheter og diskriminering settes under lupen, og økende polarisering krever nyansering. I denne ambivalente samtiden virker og formes museene som åpne og inkluderende møteplasser der kunnskap utformes og formidles, historier fortelles og ukjente rom åpnes. Men de tradisjonsbærende museumsinstitusjonene bærer med seg sin egen historikk og sine egne narrativ som mangeårige verdibaserte møteplasser i lokalsamfunnene. Museenes evne til å lykkes med måloppnåelse handler derfor i stor grad også om vår evne til å oversette fortidens samling og steder til et språk og en praksis som oppleves som relevant og viktig i dagens samfunn og for dagens publikum. Museer i dag handler om kulturell demokratisering. Det handler om å invitere inn nye befolkningsgrupper til museet for å fortelle fortellinger vi ikke tidligere har hørt og se historien med nye briller. Det handler om å diskutere og presentere tabuer vi ikke er vant til å snakke om, og det handler om at museer må være en aktiv aktør i samtiden som reiser debatt om verdier og holdninger. Museer er sekulære katedraler for de store spørsmålene, de små spørsmålene, det unike og det universelle - før, nå og i morgen.

**Bakgrunn:** Hovedmålet med formidlingsplanen er å bygge et felles fundament som sikrer en helhetlig, kvalitetspreget og målrettet utvikling av Randsfjordmuseets arbeid med publikum og formidling. Randsfjordmuseet har i revideringen av tidligere planverk gjort større endringer i planstruktur. Randsfjordmuseet har allerede gjennomført en omfattende periode med strategiarbeid, og utvikler underordnet planverk som mer kortfattede temaspesifikke dokumenter som oversetter de strategiske prioriteringene til formidlings- og publikumsarbeid i samme periode. Randsfjordmuseet har siden den forrige formidlingsplanperioden gjennomført større organisatoriske endringer som også påvirker vårt arbeid med formidling. I 2021 endret RM organisasjonsstruktur fra tre likestilte fagseksjoner: Formidling, Naturhistorie og Kulturhistorie, til to seksjoner: Arena og Samfunn, samt Innovasjon og bevaring. I denne endringen ligger det en bevist oppheving av en egen seksjon for formidling. RM har en kompetent stab på tvers av en rekke fagområder, og vil i innværende strategiperiode jobbe for å styrke formidlingen gjennom å gjøre det til en felles oppgave for alle våre ansatte.

**Forankring:** Planen ligger til grunn for Randsfjordmuseets arbeid med publikum og formidling, og må sees i sammenheng med museets øvrige planverk for: Samlingsutvikling-, klima-, mangfolds-, sikring-, utstillings- og forskningsplan.

I likhet med museets øvrige planverk ligger en rekke overordnede dokumenter til grunn for formidlingsplanens faglige innhold og retningsgivende valg. Noen sentrale dokumenter er:

- Randsfjordmuseets strategi (2020-2025)
- Musea i samfunnet. Tillit, ting og tid. St. Meld. 23 (2020-2021)
- Oppleve, skape, dele. Kunst og kultur for, med og av barn og unge. St. Meld. 18 (2020-2021)
- Modige, mangfoldige Hadeland. Handlingsplan for bedre inkludering av mennesker som bryter med normer for kjønn og seksualitet

**Overordnet mål:** Randsfjordmuseet skal være tilgjengelig, engasjerende og mangfoldig. Randsfjordmuseet skal være blant landets ledende på innovativ og forskningsbasert formidling som bidrar til å øke engasjementet og helhetlig forståelse for menneske, kultur og natur i en kompleks verden.

### **Strategisk prioritering:**

Formidlingsplanen legger til grunn Randsfjordmuseets prioriterte satsningsområder i perioden 2021-2025. De prioriterte områdene er:

#### **1. Bryt fasaden**

Mål: Randsfjordmuseet skal være blant Norges ledende museer på samfunnsrollearbeid. Vi skal gjennom målrettede aktiviteter og prosjekter nå et større mangfold av brukere og deltakere, av utøvere, uttrykk og tilbud.

#### **2. Klimakrise og naturmangfold**

Mål: Randsfjordmuseet skal være blant Innlandets beste museer på forskningsbasert naturformidling. Vi skal gjennom målrettede aktiviteter og prosjekter skape forståelse for naturmangfoldets verdi og verdens sårbarhet.

#### **3. Styrking av stedene**

Mål: Etablering av felles fagrutiner og fagarenaer for forankret formidlings- og publikumsarbeid i hele organisasjonen.

Vektlegging av samarbeid med andre kunnskapsinstitusjoner

Implementere formidlingsarbeid i henhold til helhetlig utviklingsplan for tydelig og prioritert innsats opp mot våre ulike formidlingsarenaer.

Randsfjordmuseet skal jobbe for at museet oppleves relevant og tilgjengelig for vårt publikum. For å oppnå dette har organisasjonen definert noen prioriterte mål for inneværende periode:

### **Vi skal nå et tallrikt og mangfoldig publikum**

- Vårt mål er at mangfoldet blant våre besøkende i større grad avspeiler mangfoldet i samfunnet rundt
- Randsfjordmuseet skal skape rom for unike opplevelser, læring og refleksjon både for eksisterende og nye publikumsgrupper

### **Vi skal øke vår kunnskap om publikums interesser og styrke formidlingsforskning**

- Medvirkning skal være sentralt i produksjon av utstillinger, prosjekter og formidlingstilbud
- Museet skal på grunnlag av eksisterende forskning og egen publikumsforskning utvikle nye og bedre formidling

### **Alle som arbeider i museet skal prioritere publikum**

- Publikumskunnskapen skal ivaretas i alle ledd, fra utstillingsprogrammering til servicetilbud og kommunikasjon
- Museumsfaglig prosjektarbeid skal organiseres med bred og tverrfaglig kompetanse, og publikumperspektivet skal prioriteres fra oppstart