



Vårt samfunnsoppdrag

Norsk Maritimt Museum er et landsdekkende museum med ansvar for å utvikle, forvalte, forske på og formidle maritim kulturarv.

Våre hovedarbeidsområder er kystkultur, sjøfartshistorie og marinarkeologi.

Vi skaper opplevelser og refleksjon rundt menneskers bruk av kyst, sjø og hav i fortid og samtid for framtiden.



Våre kjerneoppgaver

- Forskning og kunnskapsutvikling
- Utstillinger
- Formidling og aktiviteter
- Publikumsfasiliteter
- Dokumentasjon og samlingsforvaltning
- Forvaltningsoppgaver etter Kulturminneloven
- Forvaltning av bygg og uteområder



Våre interesser

Skoler og barnehager

Maritime næringer

Venneforeningen og frivillige

Organisasjoner og foreninger

Fond og stiftelser

Departementer og offentlig forvaltning

UH-sektoren og internasjonale fagmiljøer

NGO Non government organisations



Våre brukere

Individuelle:

- Barnefamilier, kulturinteresserte voksne, turister, turgåere og båtfolk, studenter og forskere

Grupper:

- Skoleklasser, konferanse- og selskapsgjester, ungdom, frivillige og veteraner
- Tiltakshavere og kulturminneforvaltning



Inntektsstrømmer

Billettinntekter

Kafe

Utleie

Butikk

Arrangementer

Offentlige tilskudd

Fond og stiftelser

Kulturminneforvaltning

Gaver



Våre fokusområder

Vi skal med relevans i samtid aktualisere fortid for framtiden. Vi ønsker å utvide forståelsen av hva vårt museum er og åpne opp for nye opplevelser og perspektiver. I perioden 2022-2026 skal vi derfor prioritere følgende fokusområder:

1. Immateriell kulturarv og maritimt håndverk
2. Klima og miljø
3. Globalisering og økonomisk makt
4. Mer museum for flere!
5. Vern av kulturminner under vann



Immateriell kulturarv og maritimt håndverk i praksis

Vi skal være en nasjonal arena for rekonstruksjon av båter fra ulike historiske tidsperioder, samt ivareta og levendegjøre maritim tradisjonskunnskap i samsvar med UNESCOs konvensjon om vern av den immaterielle kulturarven. Dette innebærer også dokumentasjon og utprøving av de prosesser som ligger til grunn for bruk av historiske fartøyer. Kompetanse innen dette feltet vil bidra til å øke kunnskapen om museets nasjonale samling med tradisjonsbåter.

Vi skal bevisst arbeide for at interesserte aktører/grupper og relevante håndverksfag får mulighet til kompetanseoverføring gjennom prosjekter knyttet til rekonstruksjon og aktiv bruk av båter.



Fokusområde 2

Klima og miljø

Klima og miljøproblemer er vår tids største utfordring. Havet er truet og uten havet fungerer ikke jorda.

Som Norges største maritime historiske kunnskapsmiljø, skal vi skape refleksjon omkring menneskers interaksjon med havet og kunnskap om sammenhenger mellom økonomisk aktivitet og havets økologi. Slik kan vi bidra til å oppnå FNs bærekraftsmål for Livet i havet.



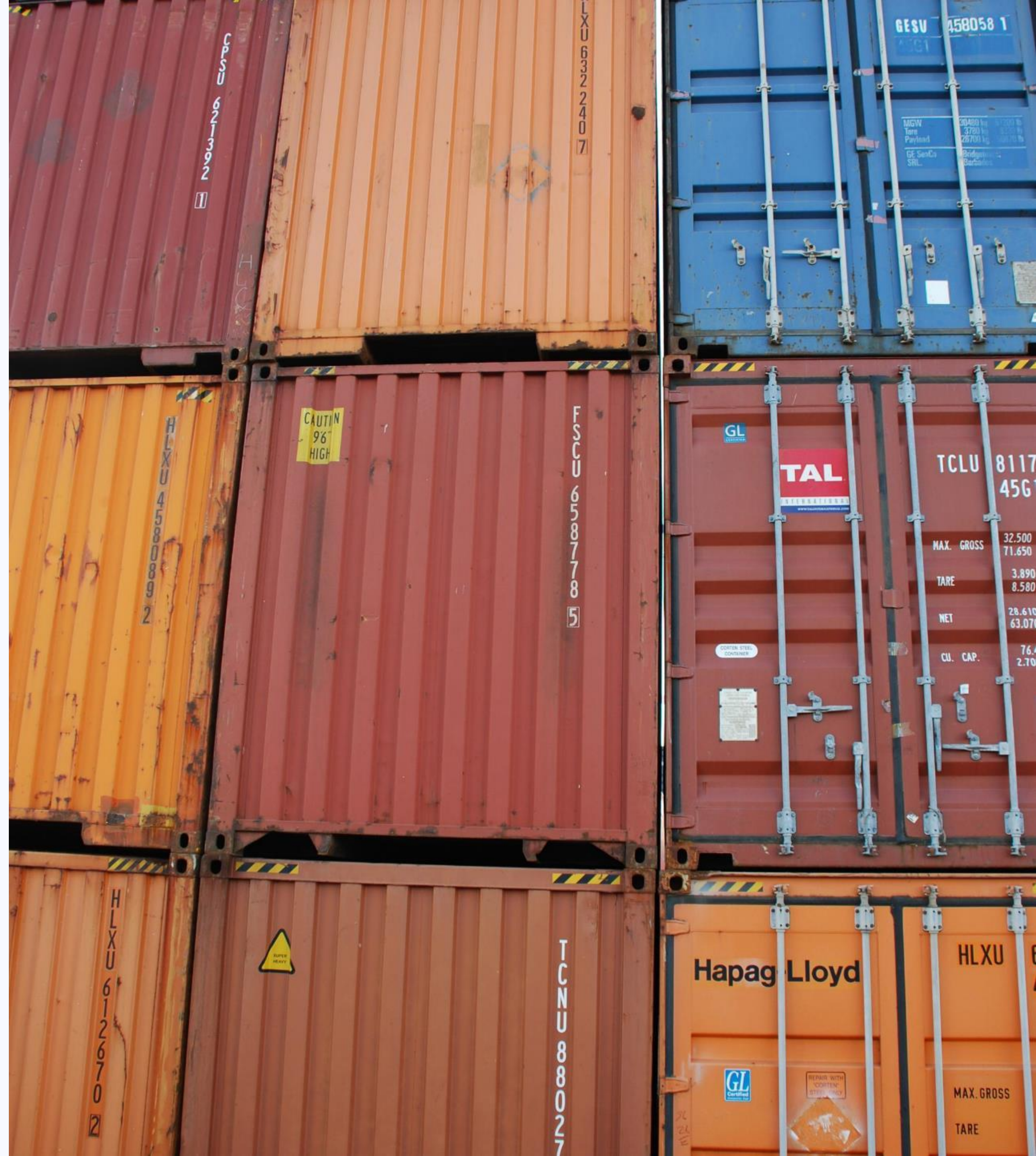
Fokusområde 3

Globalisering og økonomisk makt

Å se norsk skipsfart i en global sammenheng, kan være en inngang til å diskutere global fordeling, makt og rettferdighet i samtid og fortid.

Museet skal formidle kunnskap om hvordan global økonomi og handel fungerer i dag og har fungert i tidligere tider. Dette er sider ved forbruker-samfunnet som sjelden drøftes, der vi kan bidra med unike historier og kunnskap.

Med økt polarisering, falske nyheter og hardere offentlig debatt i samfunnet trengs vårt museum som del av infrastrukturen i et demokratisk samfunn.



Mer museum for flere!

Vi er til for alle grupper i det norske samfunnet. Vårt museum skal være en møteplass som overrasker og engasjerer gjennom å bruke museumslokaler, fartøyer og uteområder på nye måter og med relevans for folk idag.

Vi skal tilby arenaer for mestring og læring, og inkludere nye grupper og perspektiver. Vi tror behovet for mestringsarenaer vil øke.

Vi skal bygge videre på vår erfaring med å tilby kunnskap og opplevelser knyttet til seiling og sjømannskap og dyrke samarbeidspartnere og nettverk som kan utvikle denne profilen.



Kulturminner under vann

Arkeologiske kulturminner under vann påvirkes av klimaendringene og høyt press knyttet til utbygging av infrastruktur og næringsvirksomhet i sjø og vassdrag.

Som Norges ledende kunnskapsaktør innen marinarkeologi skal vi i samarbeid med de andre aktørene i kulturminneforvaltningen bidra til at samfunnet kan ta kunnskapsbaserte beslutninger om vern og utvikling.



Våre hovedmål

Vi har pekt ut syv målsetninger som særlig viktige i perioden 2022-2026.



Mål 1: Kunnskapsutvikling og kompetansebygging

Tiltak:

- Vi skal være et ledende forskningsmiljø innen maritim kulturarv
- Vi skal integrere forskning og formidling
- Styrke samarbeid med andre fagmiljøer
- Styrke intern kompetanseutveksling og kunnskapsdeling
- Vi skal evaluere våre tilbud for å sikre best mulig kvalitet
- Vi ønsker fokus på bærekraft i alle ledd av virksomheten

MENNESKET OG HAVET

Årbok for Norsk Maritimt Museum 2021



MUSEUMS
FORLAGET

Mål 2: En forsvarlig og sunn samlingsforvaltning

Tiltak:

- Revisjon og inventarkontroll av samlinger
- Arbeide for å bedre magasinforhold
- Aktivt bruke samlingsutviklingsplan
- Metodeutvikling i dokumentasjon og samlingsforvaltning
- Digitalisering og digital tilgjengeliggjøring og formidling av samlingene



Mål 3: Bærekraftig drift og forvaltning av bygg og uteområder

Tiltak:

- Bygninger og brygger skal være godt vedlikeholdt og etterslepet reduseres
- Sorteringsgraden for avfall skal styrkes med 25%
- Energiforbruket skal reduseres med 15%
- Museet og uteområdet skal være rent og velholdt



Mål 4: Utvikle museet og Bygdøynes som besøksdestinasjon

Tiltak:

- Skape en aktiv båthavn og museumsflåte
- Utvikle en attraktivt maritim park med lekeplass og badestrender åpen for alle.
- Videreutvikle kafe, butikk og besøkssenter
- Videreutvikle gode utleietilbud
- Forbedre adkomst og transport for våre gjester



Mål 5: Arbeide langsiktig med å utvikle flere publikumstilbud for definerte målgrupper

Tiltak:

- Utarbeide formidlingsplan med årshjul
- Utarbeide pedagogisk tilbud for skoler
- Utvikle programvirksomhet som utvider opplevelsen av oss som museum gjennom teater, performance, klubbkonsepter og konserter.
- Planmessig utvikling av våre utstillinger.
- Vi skal etterstrebe universell utforming og tilrettelegge for et mangfold av besøkende og deltakere.



Mål 6: Ny driftsmodell for fartøyene

Tiltak:

- Bruke museumsfartøyene aktivt i formidling.
- Skape ny driftsmodell for våre flytende fartøy.
- Prioritere kunnskapsdeling.
- Skape mestringsfølelse og glede med seiling og sjøliv og øke kompetanse knyttet til bruk og vern av våre seilende fartøyer.



Mål 7: Styrke den maritime arkeologien

Tiltak:

- Styrke og tydeliggjøre formidlingen av kulturminner under vann i museets tilbud
- Styrke samarbeidet med andre forvaltningsmuseer, blant annet gjennom IRMAS
- Utvikle kunnskap om hvordan miljøpåvirkning og utbygging påvirker kulturminner under vann

