

# Bogstad Gård

- Strategisk plan 2022 - 2026





Foto: Haakon Harriss

Bogstad Gård skal være et levende og dynamisk herregårdsmuseum med aktiv formidling og bærekraftig forvaltning.

Hovedmål: Øke attraksjonskraften og tilby kunst- og kulturtilbud av høy kvalitet til eksisterende og nye publikumsgrupper.





Foto: Haakon Harriss

## Delmål:

- Være «top of mind» blant Norges herregårdsmuseer
- Revitalisering av Østfløyen tilpasset dagens krav til utstillingsformål, kafé, butikk og utleievirksomhet
- Selge billetter til 30 000 besøkende



## Kjerneoppgaver:

- . Ivareta og videreutvikle anlegget med park og bygninger for fremtidige generasjoner
- . Posisjonere Bogstad som arena for kunstformidling med attraktive, kuraterte utstillinger
- . Tilby varierte publikumsopplevelser i form av arrangementer, konserter og liknende
- . Arbeide aktivt med publikumsutvikling og definere tydelige målgrupper
- . Tilby undervisning til skole og høyere utdanning i tråd med gjeldene læreplaner
- . Tilrettelegge Bogstad som arena for forskningsprosjekter og kurs
- . Profesjonalisere samlingsforvaltningen i samarbeid med fellesavdelingene
- . Bærekraftig drift av serveringskonsept, butikk og selskapsavdeling i tråd med profil
- . Oppfølging av vedlikehold i tråd med gjeldende planverk
- . Aktivt søke nye samarbeidspartnere og finansieringskilder





## MÅL, STRATEGISKE SØYLER - Kunnskap



### Kunst:

- Framtidig satsing på kunstformidling i Østfløyen som vil gi perspektiver på ulike temaer gjennom både kunsthistoriske utstillinger og samtidskunst
- Starte revitalisering av Peder Ankers kunstsamling



## MÅL, STRATEGISKE SØYLER – Kunnskap forts.



### Godseiermiljø:

- . Fremme betydningen av Bogstad som historisk senter for protoindustri og politikk, med nasjonale og internasjonale impulser
- . Utdype sosiale strukturer: «upstairs and downstairs», arbeidsliv og arbeidskår
- . Gjennomføre mulighetsstudie for gjenoppføring av orangeriet
- . Vektlegge prosessorienterte temaer i undervisning og formidling; utvikling av ideer, teknologi og matstell som eksempler



## MÅL, STRATEGISKE SØYLER - Bærekraft



### Helse:

- . Videreutvikle Bogstad som rekreasjonssted og attraktiv møteplass for publikum
- . Fortsette å inkludere frivillige i arbeidet
- . Stimulere til fysisk og mental helse





## MÅL, STRATEGISKE SØYLER – Bærekraft forts.



Foto: Haakon Harriss

### Utdanning:

- Videreutvikle og tilby kvalitativt gode undervisningstilbud til grunnskole, videregående skole og høyere utdanningsinstitusjoner
- Formidle lokal og nasjonal historie som bidrag til allmenndannelsen





## MÅL, STRATEGISKE SØYLER – Bærekraft forts.



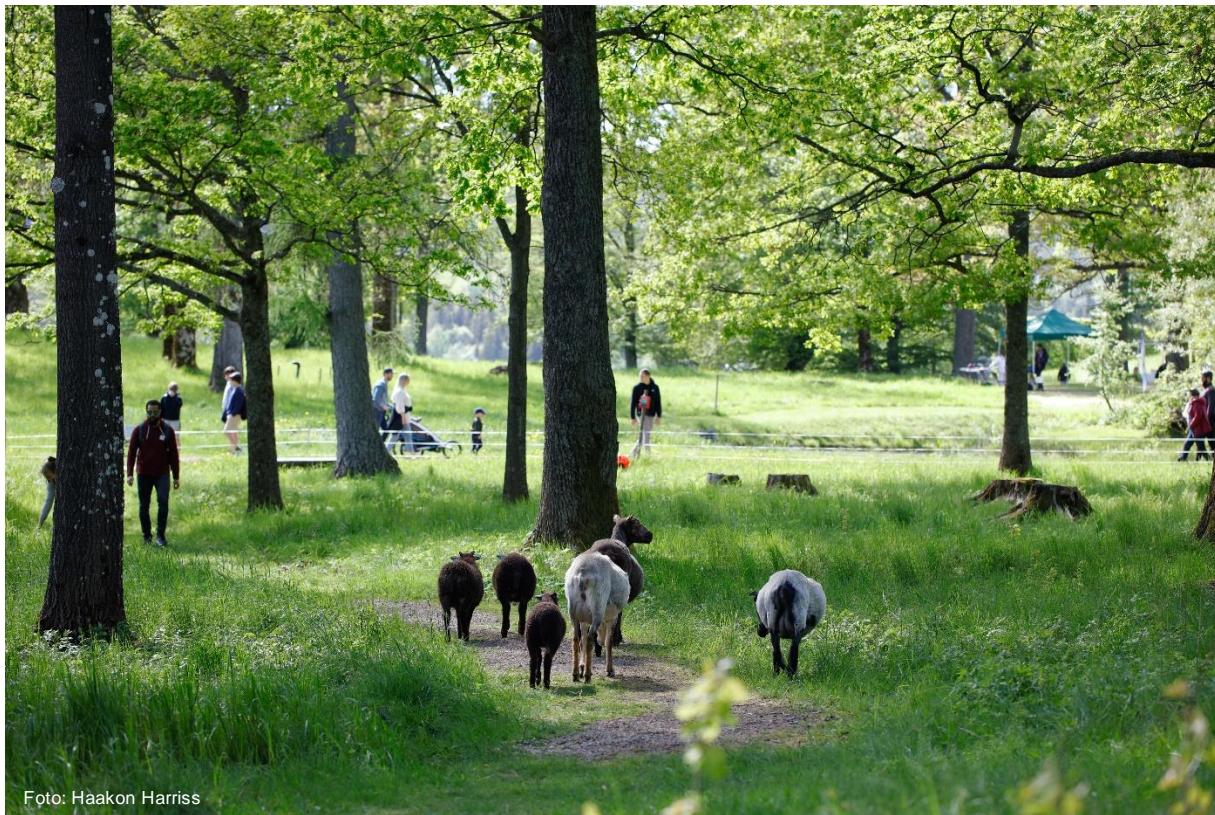
### Nærmiljø:

- Kontinuerlig arbeid for å ivareta det lokale publikummet med tanke på å skape tilhørighet og eierskap

### Forbruk:

- Implementering av bærekraft og miljø i alle ledd, dvs. innen vedlikehold og bygningsvern, park, serveringskonsept, butikk og selskapsavdeling

## MÅL, STRATEGISKE SØYLER – Mangfold



### Tilbud:

- . Bogstad skal være en møteplass som overrasker og engasjerer gjennom et mangfold av tilbud ved bruk av hele anlegget inkludert museum, bygninger, park og uteområder

### Tilgjengeliggjøring:

- . Fortsette å utbedre universell utforming i anlegget
- . Øke graden av engelsk teksting
- . Forsterke kommunikasjon og markedsføring i samarbeid med fellesavdelingen





## MÅL, STRATEGISKE SØYLER – Mangfold forts.



### Målgrupper:

- Aktivt søke nye målgrupper det være seg unge, grupper blant minoritetsbefolkningen, grupper med særskilte behov, utenbys grupper m.m.





Foto: Stian Ny bru

## Målgrupper i ikke prioritert rekkefølge:

- . Voksne kunst- og kulturinteresserte i alle aldre
- . Barnefamilier
- . Ungdom
- . Lokal, regional og nasjonal publikumsrekruttering





## Samarbeidspartnere:

- Museene i SNF
- Venneforeningen
- Bymiljøetaten
- Oslo kommune
- Andre museer og kulturinstitusjoner  
(bl.a. Herregårdsnettverket)
- Lokalsamfunnet
- Frivillige
- Venneforeningen
- Ungdomsorganisasjoner
- Reiseliv
- Næringsliv



## MÅL, STRATEGISKE SØYLER – Mangfold



### **Inntektsstrømmer:**

- . Forretningsdrift som utleie av lokaler, kafé, butikk, venneforening og billettinntekter
- . Til større prosjekter søkes ekstern finansiering

