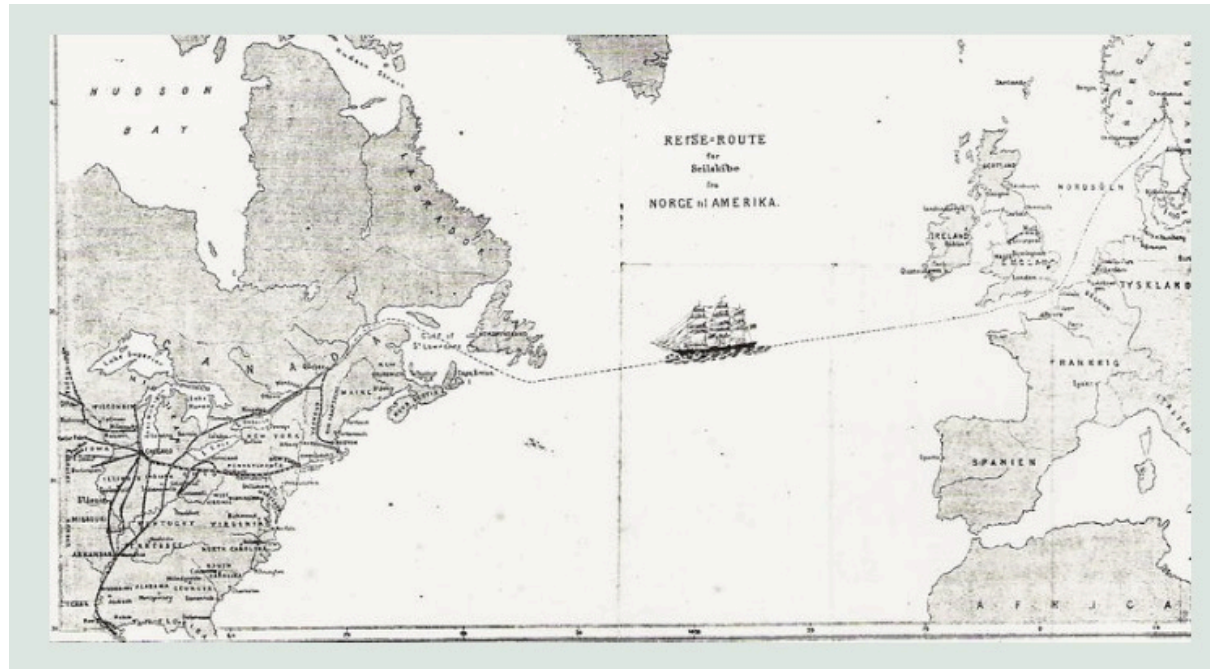


Nasjonal markering av 200-års jubileet for norsk utvandring i 2025

Nasjonalt nettverksmøte 20-21 oktober 2021

Lene Grønvold, Prosjektleder 2025, Anno Norsk utvandrer museum



Anno Museer

Strategiske satsinger/prosjekt

- Dokumentasjonssenter med fellesmagasin – samlingsforvaltning
- Formidling og utstillingsproduksjon (inkl. AR/VR)
- Bygningsvern
- Forskning og kunnskapsproduksjon
- Markedsføring

AKSJONÆRER

STYRET
Styreleder
 Knut Storberget

Administrerende direktør
 Sven Inge Sunde

- Aksjonærer:**
- Innlandet fylkeskommune
 - Stiftelsen Domkirkeodden
 - Stiftelsen Glomdalsmuseet
 - Stiftelsen Norsk skogmuseum
 - Stiftelsen Nordøsterdalsmuseet
 - Tylldalen bygdetun
 - Os kommune
 - Folldal kommune
 - Tynset kommune
 - Tolga kommune
 - Tynset museums- og historielag
 - Stiftelsen Norsk Utvandremuseum og forskningssenter
 - Stiftelsen Kvinnemuseet – kongsvinger museum
 - Odalstunets venner
 - Eidskog museums- og historielag
 - Trysil kommune
 - Engerdal kommune
 - Ringsaker kommune
 - Rendalen kommune
 - Alvdal kommune
- Elverum kommune
 Hamar kommune
 Løten kommune
 Eidskog kommune
 Åsnes kommune
 Kongsvinger kommune
 Sør-Odal kommune
 Vingelen kirke- og skolemuseum

Fellestjenester

Fellestjenester

Administrasjon
 (Økonomi, HR, Eiendom, Felles adm.)

KulturIT
 MuseumsIT

Kommunikasjon
 (Kommunikasjon, markedsføring, utstillingsproduksjon)

Dokumentasjonsetheten
 (Anno digital, Bevaringstjenesten, foto, bibliotek, arkiv)

DOMKIRKEODDEN
 KIRSTEN FLAGSTAD MUSEUM

NORSK SKOGMUSEUM
 KLEVFOS INDUSTRIMUSEUM

KONGSVINGER-REGIONEN
 KVINNEMUSEET

MUSEA I NORD-ØSTERDALEN
 Anno digital

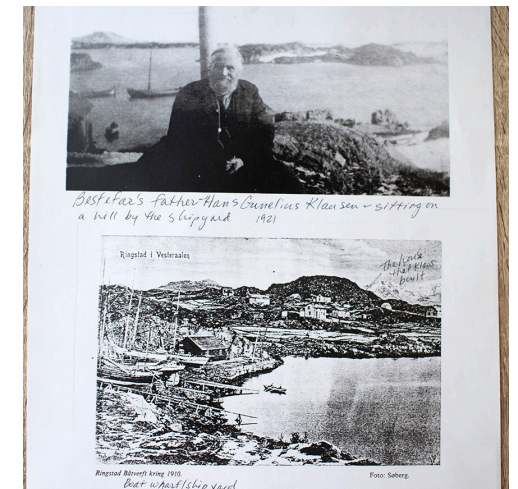
NORSK UTVANDRER-MUSEUM

GLOMDALS-MUSEET
 TRYSIL ENGERDAL MUSEUM

Hva ønsker vi å oppnå med 200-års markeringen?

Belyse utvandringshistorien med nye perspektiver

- 1825: Første organiserte utvandring med skipet *Restauration* fra Stavanger til NY
- Starten på en folkevandring på nesten 1 million nordmenn
- Store ringvirkninger: påvirket lokalsamfunn, verdensbilde, historie, kultur og utvikling
- Nye perspektiver, målgrupper, ukjente sider, flere verdensdeler



Hva ønsker vi å oppnå med 200-års markeringen?

Gjennom egen historie forstå dagens migrasjon

- Fra utvandringsland til netto innvandringsland
- Fellestrekk mellom vår egen historie og nåtidens utvandring og innvandring
- Kulturarv og tilpasning, aksept og diskriminering
- Innvandrernes egne historier og perspektiver



Hva ønsker vi å oppnå med 200-års markeringen?

Tettere bånd til dagens nordmenn i utlandet

- Se fremover: kunnskap om dagens og fremtidens utvandrere/ fremtidens historie
- Representerer kultur- og språkkompetanse, nettverk og regional tilstedeværelse
- Inspirere til en norsk diaspora-politikk
- Merkesaker som dobbelt statsborgerskap



Hva ønsker vi å oppnå med 200-års markeringen?

- Skape ny interesse for en viktig og dagsaktuell del av norsk historie
- Engasjerende aktiviteter, arrangementer, forskning, formidling, refleksjon og dialog
- Lokalt, nasjonalt og internasjonalt fokus
- Mange interesser, ideer og perspektiver

3 hovedmål som etterhvert må summeres i 1 setning



Bredt forskningssamarbeid mot 2025

- Parallelt med det organisatoriske arbeidet fram mot 2025, kobles til aktuelle forskningsprogrammer.
- Offentlig sektor-Ph.d. med forskning på transatlantiske forbindelser mellom *norsk og norsk-amerikansk kvinnebevegelse* (samarbeid med UiO, støttet av Norges forskningsråd).
- Forskning på *Critical Examination of Race and Racism in Teacher Education (CERiTE) 2021-2024* (Bredt samarbeid, støttet av Norges forskningsråd).
- Vi vil i 2023 søke Norges forskningsråds program *Velferd, kultur og samfunn* relatert til dagens utfordringer i forhold til migrasjon og integrering, kulturmøter og kulturelt mangfold.

Hovedoppgaver Prosjektledelse 2022-25



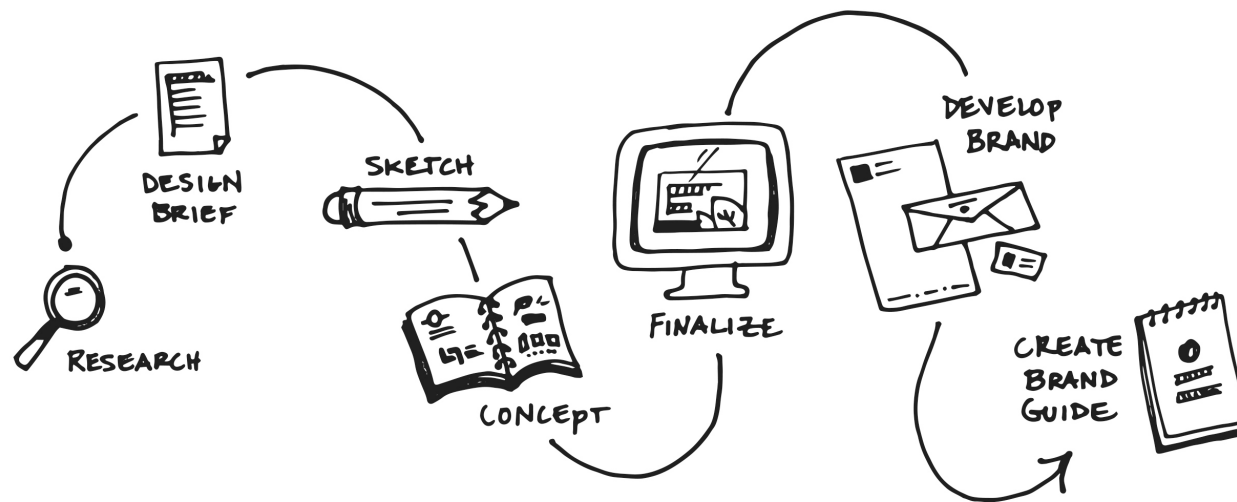
- Bindeledd mellom aktørene i komitéen
- Idébank, forankring og arbeidsgrupper
- Rolle i nasjonale arrangementer, ikke lokale
- Sikre oversikt, bredde og relevans i arrangementer
- Visjon, logo, webside, kommunikasjon
- Representere markeringen eksternt

Nasjonal jubileumskomiteé

- Jubileumskomiteé med 50+ frivillige organisasjoner, institusjoner og aktører
- Arbeidsgrupper gå i dybden på tema og arrangementer i egne kommunikasjonskanaler?
 - hovedtema, forsknings, PR/kommunikasjon, nasjonale arrangementer, økonomi/sponsor
- Arbeidsutvalg/styre: kompetanse og kapasitet til å arbeide aktivt mot 2025
 - Hvem sitte? Leder av arbeidsgrupper + ressurser?

Logo utarbeidelse

- Hva skal logoen symbolisere?
- Nostalgi og fremtid, fortid og nåtid
- På tvers av landegrenser, temaer og arrangementer
- Bør ha en bærende setning med seg
- Skal nå flere ulike målgrupper – unge, gamle, fra hele verden, alle demografier
- Alle samarbeidende aktører skal føle tilhørighet og eierskap til logoen
- Kreativ brief: en lengre prosess som vi må starte opp nå



Veien videre mot 2025

2021

Forprosjekt

- Jubileumskomite
- Formål, tema
- Søke finansiering
- Kommunikasjon
- Forskning

2022-24

Forberedelser

- Sekretariat
- Arbeidsgrupper
- Dialog, delprosjekter
- Stimulere interesse
- Produksjon
- Kommunikasjon
- Forskning

2025

200-års markering

- Lokale og nasjonale aktiviteter
- Utstillingsåpning
- Presentasjon av ny kunnskap
- Debatt
- Kommunikasjon

2026

Etterbruk

- Fortsatt dialog
- Presentasjon av ny kunnskap
- Debatt
- Økt forståelse
- Evaluering

Anno – dialog med Kulturdepartementet

- Strategisk prioritet ved innmelding av budsjettbehov i 2020, 2021 og 2022
 - Formalisering av nasjonal rolle til jubileumskomiteen og jubileets målsettinger
 - Økonomi til sekretariatet
- Ingen midler i Nasjonalt budsjett 2022

