

Strategi for Bergverksnettverket 2024–2027

Vedtatt per sirkulasjon 1. september 2024

Bergverksnettverket ble stiftet 19. september 2003 på Nes Verk i Tvedestrand med Norsk Bergverksmuseum som hovedansvarlig museum. Hovedmålene for nettverket var å arbeide for kompetanseheving, effektivisering, bedre ressursutnyttelse og synliggjøring.

Bakgrunnen for nettverket var det politiske ønsket om at alle museer som mottok statlig driftsstøtte skulle delta i utvikling og drift av nasjonale nettverk. Museumsnettverkene skulle bidra til at museene ble bedre egnet til å fylle rollen som samfunnsinstitusjoner, med et kritisk blikk på egen rolle og virksomhet. Gjennom nettverket skulle museene samarbeide og dele på arbeidet, sikre faglig sammenheng og god ressursutnyttelse og dessuten utvikle kompetanse og ny kunnskap (St.meld.nr. 49 (2008-2009) *Framtidas museum*, s. 73).

Det nasjonale Bergverksnettverket er et samarbeidsforum for museer og relaterte organisasjoner og enkeltpersoner som jobber med bergverksfaglige tema. I perioden 2024 til 2027 skal nettverket

- legge til rette for nasjonal arbeidsdeling og samordning, motvirke konkurranse og dobbeltarbeid og dermed sikre faglig sammenheng og god ressursutnyttelse innenfor fagfeltet
- arbeide for økte ressurser til bergverksfaglig museumsarbeid
- ta initiativ til, og gjennomføre prosjekter innenfor fagområdet, særlig forsknings- og samarbeidsprosjekter (for eksempel innen samlingsforvaltning, formidling og kultur- og naturhistorisk forskning med mer)
- arbeide for økt bruk av bergverksmuseer og deres mineralsamlinger i fagutdanningen av geofagstudenter, og dermed bidra til opplæring av fagfolk for å sikre gruvedrift i Norge
- være en møteplass for utveksling av faglig informasjon, kunnskap og kompetanse mellom de deltagende institusjonene og enkeltpersonene
- utvikle samarbeid med bergverksfaglige miljøer i utlandet og bidra til kunnskapsutvikling og -formidling over landegrensene
- arbeide for økt kunnskap om og forståelse for bergverksfaglige emner overfor myndigheter, næringslivet (for eksempel når det gjelder dokumentasjon av egen virksomhet gjennom avlevering av privatarkiv) og offentligheten.

Strategien operasjonaliseres gjennom en arbeids- og aktivitetsplan for perioden 2025–2027.

Norsk Bergverksmuseum er ansvarsmuseum for Bergverksnettverket og stiller med sekretariatet.