

Formidlingsplan 2025-2028

Strategiske hovedmål for formidling



Formidlingsplan 2025-2028

Vi formidler kunnskap, skaper opplevelser og møter et mangfoldig publikum på ulike arenaer. Planen legger spesielt vekt på kjerneverdiene i Vestfoldmuseenes strategiplan 2025-2028 som er DRIV.

Dynamiske

Vi er initiativrike og handlekraftige. Vi tar plass og sikrer at kunst og kulturarv aktualiseres og har gode kår.

Relevante

Vi belyser aktuelle temaer og stiller kritiske spørsmål. Vi fremmer demokrati og påvirker samfunnsutviklingen.

Inkluderende

Vi er tilgjengelige, synlige og i dialog. Hos oss skal alle føle seg velkommen og ivaretatt.

Verdifulle

Vi forvalter, forsker og formidler i et langsiktig perspektiv. Vi skaper opplevelser som beriker samfunnet.

Formidlingsplanen er grunnlaget for Vestfoldmuseenes mål og ambisjoner om nyskapende formidling som gir opplevelse og læring for et mangfoldig publikum.

Vestfoldmuseenes styrke er å kunne tilby bredde i formidlingen om ulike samfunnsaktuelle og historiske temaer fra vikingtid til samtidskunst. Med formidling menes her analog og digital formidling, podkast, utstillinger, foredrag, arrangementer, aktivitetsdager, pedagogiske opplegg, fagpublikasjoner, artikler, arkiv- og utstillingskataloger, museumsbutikk m.m. Vi har flere formidlingsproduksjoner i samarbeid med frivillige, høyskole, universitet, og andre eksterne samarbeidspartnere.

Vestfoldmuseenes FoU-plan 2025-2028 understreker at forskning- og kunnskapsutvikling er grunnlaget for formidling ved alle enhetene.

Planen inneholder overordnede og generelle mål som gjelder for arkiv-, forsknings- og museumsformidling.

Formidlingens utgangspunkt er vår egen og andres aktuelle forskning, samlinger og arkiv, i tillegg til aktuelle og relevante problemstillinger og hendelser i samtiden. Felles for all formidling er å skape dialog, innsikt og kritisk refleksjon. Formidlingen setter innholdet i sammenheng, reiser spørsmål, utfordrer og bidrar til å skape mening og aktualitet.

Formidlingens viktigste verktøy er dialogbasert kommunikasjon. Dette gjelder for all bruk av språk både skriftlig og muntlig, sansebasert og handlingsbasert formidling.

Kommunikasjonen skal inkludere, skape kontakt og forståelse, samt tilpasses den aktuelle målgruppen.

I tradisjonelle eller digitale verksteder, på våre egne eller andres arenaer, gir bruk av riktig metode en utvidet forståelse og opplevelse av kunst og kulturarv.

Dynamiske

Vi er initiativrike og handlekraftige. Vi tar plass og sikrer at kunst og kulturarv aktualiseres og har gode kår.

Vår formidling gjennomføres av formidlere og andre museumsansatte med relevant faglig og/eller pedagogisk kompetanse.

Dette gjør vi gjennom at vi:

- tilbyr regelmessig faglig og metodisk kompetanseheving for våre formidlere
- har rutiner for opplæring av sesongansatte og andre som formidler i museet
- deltar aktivt og samarbeider med nasjonale og internasjonale formidlernettsverk og museer
- samarbeider på tvers av avdelingene fra starten av, i nye utstillingsproduksjoner slik at formidlerkompetanse sikres fra start til slutt
- kvalitetssikrer innhold og metoder i våre pedagogiske opplegg regelmessig
- samarbeider med aktuelle aktører om kompetanseutveksling, ferdighetstrening og utvikling av miljøfremmende og kulturelle satsningsområder

Relevante

Vi belyser aktuelle temaer og stiller kritiske spørsmål. Vi fremmer demokrati og påvirker samfunnsutviklingen.

Dette gjør vi gjennom at vi:

- aktualiserer våre samlinger, utstillinger og arenaer i debatter og arrangementer som speiler vårt engasjement i den aktuelle samfunnsutviklingen
- ivaretar og stimulerer til medvirkning og meningsmangfold gjennom ulike tematiske og metodiske valg i vår formidling
- samhandler med relevante eksterne partnere i produksjonen av nye formidlingstilbud og utstillinger
- tilbyr formidlingstilbud til alle publikumssegmenter
- prioriterer bærekraft i prosess, tematikk og resultat



Inkluderende

Vi er tilgjengelige, synlige og i dialog. Hos oss skal alle føle seg velkommen og ivaretatt.

Dette gjør vi gjennom at vi:

- bruker metoder i formidlingen som er inkluderende og tilpasset ulike målgrupper
- samarbeider med relevante instanser for tilrettelegging og universell utforming i formidling og utstillingsdesign
- inkluderer samfunnets mangfold gjennom tematikk og samhandling i våre utstillinger og utviklingen av nye formidlingsopplegg
- har rutiner for inkludering av, og samarbeid med frivillige
- skaper fysiske og digitale møteplasser som innbyr til aktivitet, samhandling og dialog

Verdifulle

Vi forvalter, forsker og formidler i et langsiktig perspektiv. Vi skaper opplevelser som beriker samfunnet.

Dette gjør vi gjennom at vi:

- videreutvikler eksisterende tilbud og etablerer nye som åpner for spennende opplevelser og variert læring
- gjennomfører verksteder som er bærekraftige, tilgjengelige for alle og preget av kvalitet
- er kildekritiske, er oppdaterte og inkluderer ny kunnskap i vår formidling

Alle bildene er tatt av fotograf Georg Aamodt.



Aluminiummuseet | Berger museum | Haugar kunstmuseum
| Hvalfangstmuseet | Jernverket Eidsfoss | Larvik museum |
Midgard vikingsenter | Munchs hus | Samlingsforvaltningen |
Slottsfjellsmuseet | Thor Heyerdahl-instituttet | Vestfoldarkivet